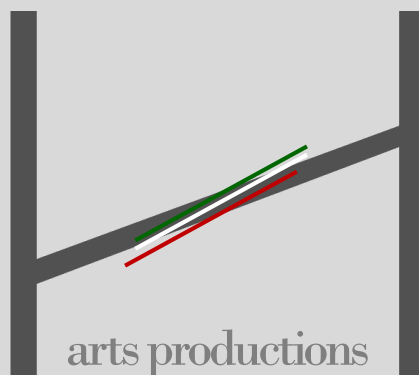




THE una



THEUNA

ARTSPRODUCTION

la creazione e produzione di progetti audiovisivi, esibizioni ed eventi artistici, è una materia estremamente complessa. l'eterogeneo mondo delle arti di 1UNA mette a disposizione una macchina produttiva molto elaborata, prescindendo dall'aspetto industriale, che privilegia un esercizio artistico, progetti artigianali, ma non esclude operazioni commerciali.

a seguire l'elenco degli "snodi" per definire gli aspetti generali e gli aspetti specifici dei progetti.

the creation and production of audiovisual projects, exhibitions and art events is a matter extremely complex. the heterogeneous world of the arts of 1UNA provides a production machine, intricately regardless industrial-looking, which favors an artistic exercise, projects craft, but does not exclude commercial transactions. following list of "hubs" to define the general aspects and specific aspects of projects.



CRITERI GENERALI DEL PROGETTO

1. cosa implicano ognuno dei “concetti- linee guida” che stanno alla base del progetto-percorso-organizzazione-gestione, la mediterraneità: elemento, culturale, sociale, relazionale, estetico, materico.
2. impiegabilità: gli sbocchi professionali derivano dall’impostazione formativa/dal coinvolgimento diretto delle imprese.
3. aspetti specifici del progetto.
4. la definizione del business plan: obiettivi e allocazione delle risorse.
5. la definizione del progetto e delle sue articolazioni contenutistiche, e organizzative.
6. il marketing.
7. la promozione e gli eventi di presentazione.
8. la comunicazione e le relazioni.
9. l’organizzazione e la gestione dell’orientamento.
10. la direzione generale e le direzioni didattiche.
11. la direzione scientifica e la direzione artistica e creativa.
12. modello culturale, selezione, modello gestionale, verifiche.
13. la relazione con le imprese e le “sponsorizzazioni” mirate all’inserimento.
14. la aggregazione: criteri e modalità.
15. i progetti sociali.



GENERAL CRITERIA OF THE PROJECT

1. *what is involved each "concetti- guidelines" who are behind the project-route-organization-management, Mediterranean: element, cultural, social, relational, aesthetic, material.*
2. *employability: the construction of professional opportunities derived setting educational / from direct involvement of enterprises.*
3. *specific aspects of the project.*
4. *the definition of the business plan: targets and resource allocation.*
5. *the definition of the project and its joints of content, and organizational.*
6. *marketing.*
7. *promotion and presentation events.*
8. *communication and relationships.*
9. *the organization and management orientation.*
10. *the general direction and headmasters.*
11. *scientific director and the artistic direction and creative.*
12. *cultural model, selection, management model, checks.*
13. *the relationship with business and the "sponsorships" targeted insertion.*
14. *the aggregation: criteria and methods.*
15. *social projects.*

